

# Pressemeldung: 21 Jahre SightCity

## Eine Zeitreise durch Innovation und Commitment

### Titel und Einführung

Die SightCity feiert 2024 ihr 21-jähriges Bestehen als wegweisende Plattform für Innovationen und Hilfsmittel im Bereich der Blinden- und Sehbehindertenhilfe

### Die Entwicklung der SightCity

Seit ihrer Gründung im Jahr 2003 hat sich die SightCity als führende Fachmesse etabliert, die Menschen mit Sehbehinderungen sowie Experten und Interessierten aus aller Welt eine Plattform bietet, um sich über neueste Entwicklungen und Produkte zu informieren. Die jährlich in Frankfurt am Main stattfindende Messe ist mittlerweile zu einem festen Termin im Kalender vieler Betroffener, Fachbesucher und Unternehmen geworden und hat maßgeblich dazu beigetragen, das Bewusstsein für die Bedürfnisse und Herausforderungen von Menschen mit Sehbehinderungen zu schärfen.

Von einem kleinen, spezialisierten Event mit lediglich 36 Ausstellern im ersten Jahr, hat sich die SightCity zu einem internationalen Ereignis mit zuletzt über 100 Ausstellern aus mehr als 20 Ländern entwickelt. Die Messe bietet nicht nur einen umfangreichen Überblick über Hilfsmittel und Dienstleistungen, sondern ist auch eine Bühne für Wissensaustausch und Netzwerken. Das SightCity Forum, ein integraler Bestandteil der Messe, bietet Fachvorträge über wissenschaftliche, medizinische und sozialrechtliche Aspekte und hat sich im Laufe der Jahre zu einer interdisziplinären Fachtagung entwickelt.

### Hybride Messekonzepte und Zukunftsaussichten

Die 21. Ausgabe der SightCity, die vom 15. bis 17.05.2024 stattfindet, markiert nicht nur ein weiteres Jahr voller Innovationen, sondern auch das Bestreben, die Veranstaltung für alle Beteiligten interaktiver und zugänglicher zu gestalten. Die Messe hat sich im Laufe der Jahre stetig an die Bedürfnisse und Technologien angepasst, was sich in der Einführung hybrider Veranstaltungsformate widerspiegelt. Während der Pandemie hat die SightCity ihre Resilienz und Flexibilität unter Beweis gestellt, indem sie auf digitale Formate umgestellt hat, um den Austausch und den Zugang zu Informationen aufrechtzuerhalten.

Für die SightCity 2024 ist eine hybride Messe geplant, die sowohl vor Ort im Kongresshaus Kap Europa in Frankfurt/Main als auch digital durchgeführt wird. Damit eröffnen die Organisatoren die Möglichkeit, unabhängig von Ort und Zeit an dem Ereignis teilzunehmen und Wissen sowie Erfahrungen zu teilen. Dieser innovative Ansatz gewährleistet, dass die Messe auch weiterhin eine inklusive und inspirierende Umgebung für alle Teilnehmer bietet.

**Kontakt für allgemeine Anfragen:**  
**Geschäftsführerin:** Dagmar Krutzki  
**Telefon:** +49 2304 205 903  
**Mobil:** +49 160 555 26 97  
**E-Mail:** dagmar.krutzki@sightcity.net

**Pressestelle:**  
**Barbara Reinecker**  
**E-Mail:** presse@sightcity.net

**Weitere Informationen:**  
**Web:** www.sightcity.net  
**Facebook:** SightCityFFM  
**Instagram:** @SightCityFFM  
**YouTube:** SightCity Frankfurt

**SightCity**  
Pressemitteilung  
SightCity GmbH | Hasenberg Str.31 |  
D-70178 Stuttgart