

Pressemitteilung:

Barrierefreiheit als Markenzeichen der SightCity 2024

Titel und Einführung

Barrierefreiheit als Markenzeichen: SightCity 2024 setzt neue Standards für inklusive Veranstaltungen

Detailbeschreibung der Barrierefreiheitsmaßnahmen

Frankfurt, 2024 – Die SightCity ist mehr als nur eine Messe; sie ist eine internationale Begegnungsstätte, die Menschen mit Sehbehinderungen eine einzigartige Plattform bietet, um sich über die neuesten Hilfsmittel und Technologien zu informieren – und das in einer Umgebung, die Barrierefreiheit großschreibt. Die Organisatoren der SightCity haben auch für das Jahr 2024 besondere Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass alle Aspekte der Messe zugänglich sind und jeder Besucher eine bereichernde und angenehme Erfahrung machen kann.

Diese Maßnahmen umfassen Leitlinien innerhalb des Messegebäudes, die Orientierung und Sicherheit bieten. Zusätzlich stehen Messeguides am Frankfurter Hauptbahnhof bereit, um Besucher kostenlos zur Messe und zurück zu begleiten. Diese Guides, traditionell leicht erkennbar an ihren gelben Poloshirts mit dem SightCity-Logo, stellen auch einen Mietservice als persönliche Assistenten für die Messeveranstaltung zur Verfügung – eine Option, die Besucher im Vorfeld auf der Website der SightCity buchen können.

Die Unterstützung umfasst auch digitale Innovationen wie den digitalen Messekompass, einer Hörfassung, die gemeinsam vom Blinden- und Sehbehindertenverband Hessen (BSBH) und dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) erstellt wurde und bereits etwa drei Wochen vor der Veranstaltung online zur Verfügung steht. Infopoints auf allen Ebenen des Veranstaltungsortes neben den Aufzügen bieten weitere Hilfe und Information.

15.-17. Mai 2024

15–17 May 2024

SightCity

Hybride Messe

Hybrid trade fair

Kap Europa
Frankfurt & Online

Save the Date !

Pressemitteilung:

Barrierefreiheit als Markenzeichen der SightCity 2024

Innovative Technologien und digitaler Support

Das Kap Europa, als Veranstaltungsort der SightCity 2024, ergänzt das Versprechen der Barrierefreiheit durch seine bereits gegebenen Zugänglichkeitsstandards. Doch die Messe geht noch weiter: Besucher haben die Möglichkeit, taktile Ausdrücke des Hallenplans, des SightCity Forumsprogramms sowie der Ausstellerliste in Brailleschrift am Empfang zu erhalten, was den Besuch für Personen mit Sehbehinderungen erheblich erleichtert.

Darüber hinaus stehen im Foyer zwei Tactonom Reader Stationen zur Verfügung. Der Tactonom Reader ist ein innovatives Gerät, das blinden und hochgradig sehbehinderten Menschen ermöglicht, graphisches Lernmaterial eigenständig zu erschließen. Durch Kombination des Tastsinns und gesprochener Erläuterungen können selbst komplexe Inhalte verstanden werden. Dieses System ist besonders wertvoll, um das Gebäude der SightCity im Voraus zu erkunden und sich einen „taktilen Eindruck“ zu verschaffen.

Die Indoor-Navigations-App von MindTags, auch bei der SightCity 2024 im Einsatz, ist eine weitere Errungenschaft im Bereich der barrierefreien Informationstechnologie. Diese App ermöglicht es Nutzern, barrierefreie Informationen in ihrem Umfeld abzurufen und sich mühelos durch Innenräume

leiten zu lassen, was insbesondere in einem so umfangreichen Veranstaltungsort wie dem Kap Europa von großem Vorteil ist.

Abschließend unterstützt die nach internationalen Standards barrierefreie Website der SightCity eine breite Zugänglichkeit im digitalen Raum und garantiert, dass jeder Interessierte, unabhängig von körperlichen Einschränkungen, Informationen über die Messe leicht erhalten und sich in Vorbereitung und während der Messe, z.B. an den Vorträgen, beteiligen kann.

Im SightCity Forum stellt ergänzend eine Tonübertragungsanlage sicher, dass für hörsehbehinderte Menschen während aller Vorträge keine Barrieren entstehen.

2

Kontakt für allgemeine Anfragen:
Geschäftsführerin: Dagmar Krutzki
Telefon: +49 2304 205 903
Mobil: +49 160 555 26 97
E-Mail: dagmar.krutzki@sightcity.net

Pressestelle:
Barbara Reinecker
E-Mail: presse@sightcity.net

Weitere Informationen:
Web: www.sightcity.net
Facebook: SightCityFFM
Instagram: @SightCityFFM
YouTube: SightCity Frankfurt

SightCity
Pressemitteilung

SightCity GmbH | Hasenberg Str.31 |
D-70178 Stuttgart